

## 令和5年度事業計画

「仲間と一緒に”明るく” ”楽しく” ”元気であること”」をモットーに、会員一人ひとりが生き甲斐を持ち、健康で心豊かな生活を過ごせ、お互いに「安心・安全」を感じながら、会員相互の絆をより深め、人生の終着駅まで仲間と一緒に過ごせるような諸活動に取り組むとともに、NTTおよびグループ各社の事業に寄与する等、これまで以上に地方本部・支部がその連携を密にし、一体となって諸活動を進めていきます。

なお、活動にあたっては、新型コロナウイルスの感染予防を徹底していきます。

### 1. 会員目標

令和5年3月31日	令和5年度		令和6年3月31日
	増	減	
465	10	20	455

### 2. 電友会の会員で良かったと思ってもらえる取り組み

#### (1) 災害に対する取り組み

ア、地震・風水害と近年多発している自然災害に対し、これまで「防災の手引き」の作成・紹介、「防災グッズ」の紹介、「防災情報」を発信をしました。

今年度については、これまで以上にいろいろな場面での情報発信やグッズの紹介など、会員皆さんのより身近なところで危機を乗り越えるための取り組みを行います。

イ、新型コロナウイルスなどの「未知のウィルス・見えない敵」の新たな災害に対して、世の中の動きと連動し会員の身を守る取り組みを行います。

ウ、いつ起きてもおかしくない自然災害・新たな災害に対する備えとして、必要最小限の品物（マスク・消毒液・水など）を準備し・手配できる取り組みを継続します。

#### (2) 会員各年齢層に対する行政サービス等の情報発信の取り組み

ア、役員等を通じて、会員皆さんに対し高齢者・障害者・介護サービス等の情報発信に取り組みます。

イ、市町村等各行政の住民に対する様々な対策・サービスについて、会員皆さんが困っていることや、お得になる情報を発信します。

#### (3) 会員の皆さんが楽しく交流される“場（サロン室）”

ア、会員の皆さんが楽しく交流される場として、これまで各種の行事・サークルを開催・実施してきましたが、昨年度はコロナ禍のため不十分な結果となりました。

これまでに加えて、「健康増進、若さの継続、友人・趣味の拡大、新たな挑戦」など会員皆さんの要望にお応えするべく、大阪東支部会議室を「サロン」の場としてコロナ禍でも活用していただけるようにコロナ感染対策を継続していきます。

イ、「e スポーツで楽しもう!!」の充実また、「スマホでドローン」では、写真愛好会とのコラボでお互いの写真撮影技術などお互いの持ち味を出した活動を行うなど多彩なメニューを用意しますので、一人でも多くの会員の方の友達の輪づくりにお役立てください。

#### (4) 引き続き実施する取り組み

ア、「お元気ですかコール」施策を年2~4回程度、幹事・幹事(地域担当)が電話コールまたは自宅訪問により実施し、会員とのコミュニケーションを図り会員に安心していただくよう努めます。

イ、会員相互がより深い親睦を図るため、会員交流会を実施するとともに更なる施策の検討及び取り組みを行います。

ウ、平成13年から実施している当支部独自施策である「ふれあい訪問」を継続します。

エ、NTT 西日本関西支店様が主催の退職者交流会、電友会関西地方本部主催の支部対抗サークル行事(ゴルフ・囲碁・麻雀大会)・女性活動委員会(カラオケ・お勧めご当地ご案内)の施策等に積極的に参加します。

### 3. NTT 及び NTT グループ各社の諸施策への協力と連携の強化

(1) 設備110番への情報提供の取り組みを継続実施します。

(2) 「スポット(短期的なお仕事の紹介)の更なる拡大・充実を図ります。

(3) NTT 及び NTT グループ各社との日常的な連絡・連携を密にし、電友会の持つ特性を発揮し、その諸施策等に積極的に協力します。

(4) NTT の社会貢献活動(GSR)に「チームNTT」の一員として、各種情報の取次ぎ並びに、ベルマーク・ペットボトルキャップ・使用済切手の収集についても引き続き協力を行います。

### 4. 会員拡大の強化と財務基盤の確立

#### (1) 入会勧奨の強化

ア、定年退職後契約社員雇用期間満了までの最長5年間の会費免除制度を積極的に訴求し、入会勧奨に取り組みます。

イ、入会勧奨の最も重要な機会であるNTT 及び NTT グループ各社の「退職者説明会」の廃止に伴い、新規会員獲得に向けて新たに設定されたNTT 西日本の退職者向けホームページへの「電友会への入会案内欄」を入会勧奨の誘引として会員獲得強化に取り組みます。

ウ、会員拡大キャンペーンである「一声運動」をあらゆる支部施策の中で連動して取り組みます。

あわせて、“役員は年間1名の新規会員獲得を目標”として取り組みます。

エ、女性会員の更なる拡大に向けて「サロン室」を積極的に活用し、誰もが気楽に参加できるしくみ作りを行っていきます。

(2) 身近で魅力ある電友会づくりの強化

ア、電友会関西地方本部施策として「魅力ある電友会」「身近な電友会」づくりにつながる施策を一層強化して実施していきます。

イ、退会者が比較的若年層に多いため、若年層の役員選出や会員の連携強化策を検討し退会防止に努めます。

ウ、退会の意思表示があった会員には、役員、友人等が訪問するなど創意工夫をこらして粘り強く説得・留意に努めます。

エ、会員特典施策(NTTグループなどの仕事情報の優先的提供というメリットなど)を積極的にPRします。

(3) 女性会員の活動強化

ア、意見交換、趣味の会等を多角的に運営し、百歳体操などの新企画も盛り込み、多くの会員が参加出来るよう努めるとともに支部間交流にも取り組みます。

イ、地方本部の女性理事の更なる活躍に対して、当支部からも参加の理事を中心に地方本部・支部が一体となった女性活性策に取り組みます。

(4) 収入の拡大と支出の効率化

経費の使用に当っては、従来から徹底した効率化に取り組んできましたが、今後においても引き続き効率的使用に取り組みます。

## 5. 地域貢献活動への取り組み

(1) 地域社会へのボランティア活動を永年にわたって実施されている会員様については、本部活動賞への積極的推薦を行います。

(2) 地域・近隣会員とのコミュニケーション施策の拡大を支援します。

## 6. 会員情報及び会社情報漏洩防止

(1) 会員情報(氏名・電話番号)は個人情報保護の観点から十分留意し対処します。

(2) NTT、NTTグループの会社情報等漏洩の防止を期すため会員の自宅のパソコンに会社情報等が保存されていないことを確認し保存されている場合は速やかに削除することを継続的に呼びかけていきます。

## 7. サークル活動等

サークル活動予定等については、下表のとおりです。

行 事 名	開 催 予 定 月											
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
囲 碁 会	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
麻 雀 会	◎			◎			◎			◎		
ゴ ル フ 会	◎		◎			◎		◎				
ハイキング会		◎						◎				
史跡探訪会	◎						◎					
日帰りバスツアー								◎				
見 学 会						◎						
老舗で味わう会							◎					
カラオケ会(八尾)		◎		◎		◎		◎		◎		◎
カラオケ会(富田林)	◎		◎		◎		◎		◎		◎	
女性だけの喫茶ルーム			◎			◎			◎			◎
写真愛好会	◎			◎			◎			◎		
スマホでドローンを 楽しもう!! 写真愛好会とコラボ実施	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
3D プリンタを使って楽 しいものづくり!!	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
サロン ダーツ	◎		◎		◎		◎		◎		◎	
サロン スポーツ吹矢	◎		◎		◎		◎		◎		◎	
サロン 書道		◎		◎		◎		◎		◎		◎
サロン麻雀(初心者)	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
e-スポーツを楽 しもう!!		◎		◎			◎			◎		

※ 行事実施などの詳細は、電友会関西の会報の「支部だより」及び支部でHPご案内しておりますので、参加される場合は必ず支部事務局へお電話で申し込み下さい。